



FICHE D'INFORMATION POUR LES VISITEURS INTERNATIONAUX

Site et date :

Green West Expo

Du 20 au 22 mai 2008

Los Angeles Convention Center, Los Angeles, Californie, États-Unis

À propos de Green West :

Green West regroupe en un seul lieu l'éventail complet des produits et services verts disponibles pour que les acheteurs particuliers, des entreprises et du secteur public puissent tous profiter de cette opportunité d'acquisition synergique auprès de l'ensemble des fournisseurs.

Ouvrant ses portes en Californie du Sud, l'un des marchés de l'écologie les plus vivants et les plus avant-gardistes des États-Unis, l'exposition Green West présente des éco-fournisseurs de toutes les catégories possibles, dont :

- les produits et services de construction et de bâtiment ;
- les services d'ingénierie et d'architecture (résidentiels, commerciaux, publics et institutionnels) ;
- l'ameublement et les appareils ;
- l'aménagement du paysage ;
- les transports (publics, privés et collectifs) ;
- les énergies renouvelables / énergies et carburants de substitution ;
- les technologies et solutions de conception et de fabrication écologiques ;
- la conception écologique des produits, des procédés et de l'emballage ;
- l'électronique, informatique et technologies de l'information écologiques ;
- la logistique (solutions de manutention, d'entreposage et de transport) ;
- les biens et services des plus grandes marques (mode, alimentation, hygiène personnelle, finances et voyage).

Qui participe à Green West ?

Green West regroupera des participants provenant de nombreuses disciplines :

- directeurs et responsables d'entreprise ;
- PDG et responsables techniques ;
- responsables de gestion de la chaîne logistique (entreprises, institutions et secteur public) ;
- architectes, constructeurs, maîtres d'œuvre et paysagistes ;
- spécialistes de l'aménagement des espaces, architectes d'intérieur et décorateurs ;
- responsables de la sécurité et de l'environnement ;
- responsables des transports (publics, privés, collectifs et individuels) ;
- responsables d'exploitation et de l'énergie ;
- responsables de centre de données/de technologies de l'information ;
- responsables fabrication, conception produit, emballages et matériaux ;
- responsables d'usine et d'installations ;
- ingénieurs en recyclage et gestion des déchets ;
- sommités et leaders d'opinion influents recherchant les dernières tendances de produits et services pour le marché des consommateurs.

Le marché de l'écologie : une opportunité de 250 milliards de dollars

La poussée écologique sur le marché des produits de consommation, technologiques, du secteur public et des entreprises se renforce et influe sur tous les secteurs industriels, créant ainsi des opportunités de marché conséquentes et durables. Non seulement le marché des produits écologiques n'est pas éphémère, mais il connaît en plus une croissance exponentielle, mû par divers facteurs :

- de nouvelles réglementations, ainsi que des pressions de la part des consommateurs et des actionnaires, imposent aux sociétés une réduction de leurs « empreintes » sur l'environnement en termes d'énergie, d'utilisation de l'eau, d'émissions de CO₂ et d'autres activités préjudiciables d'un point de vue écologique ;
- les changements climatiques et la hausse des coûts énergétiques obligent les sociétés à investir des milliards en produits et services à haut rendement énergétique, à revoir leurs propres produits et procédés, ainsi qu'à acquérir de nouveaux produits et technologies ;
- aux niveaux local et fédéral, les gouvernements adoptent des lois plus strictes en faveur de l'environnement et favorisent les disciplines plus écologiques en s'engageant dans la construction écologique, l'utilisation de moyens de transport et de carburants de substitution et en lançant des initiatives éco-communautaires ;
- la demande croissante des consommateurs pour des produits écologiques (énergie, produits alimentaires, vestimentaires et d'hygiène, voyage et logement, services financiers, etc.) a provoqué l'introduction de milliers de nouveaux produits et la mise en avant des concepts de « marketing vert » et de « marques vertes ».

Hôtel et voyage :

La liste des partenaires de voyage et des hôtels officiels de l'exposition est disponible dans la section « hotel and travel » du site Internet de Green West.

Visas et lettres de convocation pour visa :

Le gouvernement américain exige que les citoyens de certains pays obtiennent un visa avant de se rendre aux États-Unis. Des formulaires pour l'obtention d'un visa peuvent maintenant être complétés en ligne en se rendant sur le site <http://evisaforms.state.gov/>. Le processus de demande étant particulièrement long, nous vous conseillons vivement de demander les visas nécessaires dès que possible. Pour obtenir des informations actualisées exhaustives sur les procédures de demande et sur les personnes nécessitant un visa pour voyager aux États-Unis, rendez-vous sur le site www.UnitedStatesVisas.gov.

Afin de faciliter le processus d'obtention d'un visa, Green West fournit des lettres de convocation aux participants inscrits. Après vous être inscrit, nous vous invitons à télécharger, à compléter et à renvoyer le formulaire de demande

de lettre de convocation de Green West. Seuls les participants préinscrits pourront obtenir des lettres de convocation. La demande de lettre de convocation doit être envoyée le plus tôt possible et dans un délai minimum de 60 jours avant l'exposition.

Remarque : Green West n'est pas affilié au gouvernement des États-Unis. Nous ne sommes pas habilités à autoriser ou à émettre un visa, ni à communiquer avec une ambassade aux États-Unis ou à lui conseiller d'émettre ou d'expédier un visa au nom d'un particulier ou d'une entreprise.

Le nombre élevé de demandes reçues quotidiennement nous oblige à ne remplir qu'une seule demande par personne. Nous ne répondons pas aux demandes multiples ou en double pour une même lettre. Toutes les informations requises doivent être fournies en vue de traiter votre demande.

Contact :

Green West
11911 San Vicente Blvd.
Suite 265
Los Angeles, CA 90049 USA
www.GreenWestExpo.com

Téléphone : +1 310.984.6919

E-mail : info@GreenWestExpo.com

À propos de l'organisateur – Green Media Enterprises :

Green West 2008 est produit par Green Media Enterprises LLC, société de média intégrée se consacrant au marché de l'écologie. Grâce à son expérience combinée de 50 ans dans le secteur des salons, Green Media Enterprises est dans une position unique pour mettre en place des salons professionnels et des conférences d'envergure complets. Ne manquez pas cette opportunité, offerte par les experts en gestion d'événements de Green West, de participer au mouvement le plus dynamique de ce siècle : prévoyez votre participation dès aujourd'hui.